

# エリアマーケットシステムについて

社会システム事業部 東京センター

GISテクニカルセンター

三 森 繁

## 1. はじめに

エリアマーケティングシステムとは、帰属する地域の特性と構造を掌握し、その地域での自社課題を解決する為の支援を行うシステムである。

ここでは、エリアマーケティングシステムについて解説し、その事例として、ユニテックス様の「営業支援地図システム」を紹介する。

## 2. エリアマーケティングシステム全体像

一般的なエリアマーケティングシステムの全体像を以下に示す(図1.1)。

全体像を見て分かる通り、エリアマーケティングシステムの構築においては、

- ・マーケティングデータベースの構築

- ・地図データベースの構築

が主幹となる。

以下、それぞれについて、詳細に述べる。

### 2.1 マーケティングデータベースの構築

マーケティングデータベースは、以下の要素から構成される。

システムとしては、これらの情報のインポート・エクスポート及び分析・統計等の機能を適時実装する事になる。

#### (a) MCIFの構築

MCIFとはMarketing Customer Information Fileの略で、主に銀行が構築しているマーケティ

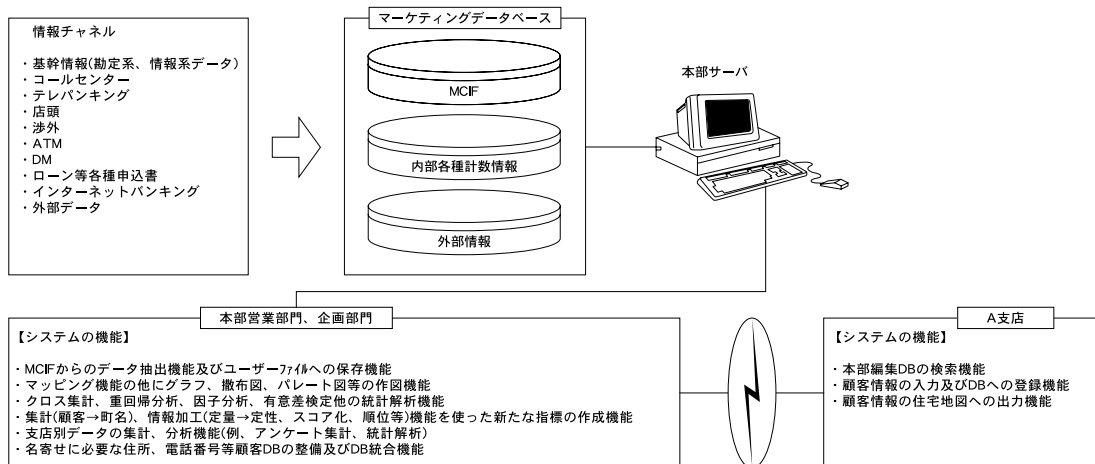


図1.1 エリアマーケティングシステム全体像

ング用の顧客情報データベースの事である。

MCIFの項目としては、以下の様な物がある(表2.1)。

(b)MCIFの集計・編集

MCIFの集計・編集では、以下の様な物がある(表2.2)。

(c)外部情報

外部情報としては、以下の様な物がある(表2.3, 表2.4, 表2.5)。

2.2 地図データベースの構築

地図データベースの構築では、マーケティング

表2.1 MCIF項目例

取引収益	資金主益, 取引コスト等
取引属性	年金受取金額, 給与振込額, 電気・電話等口振金額, 普通預金支払件数・金額, ATM利用件数・金額等, 預金増加額・増加率, 取引科目数増減 取引期間
接触反応履歴	DM, TEL等キャンペーン, チャンネル別アプローチ回数 反応状況

表2.2 MCIFの集計・編集

エリア(町丁別), 店舗圏別データベースの構築	取引先数・シェア, 預金残, 貸金残, メインカランク別顧客数, 公共料金口振先数・シェア, 年金先数・シェア, ローン先数・シェア, 給振先数・シェア
支店別顧客データの編集	営業キャンペーン別対象顧客情報, 取引メイン化推進顧客情報, 年金顧客開拓情報, 期日管理顧客情報, 未取引情報

表2.3 エリア情報

市区町村別統計情報	人口・世帯数, 事業所・従業者数, 農林・水産, 工業, 商業, 金融, 運輸, 検索・建築, 消費購買力, 医療, 市民所得, 教育・文化, 行財政, 土地・地目
町丁別統計情報	人口: 人口伸び率, 年齢階級別, 65歳以上人口, 産業就業者別, 自営業者数等 世帯数: 世帯数伸び率, 持家(戸建て, 共同住宅)・借家世帯数, 単身世帯数等 事業所・従業者数: 個人・法人別, 業種別, 従業員規模等 商業: 業種別商店数, 販売額 消費購買力: 食料品, 被服, 住居費等科目別 金融: 都銀, 地銀, 第2地銀, 信金, 信組, 郵便局, 農協等店舗数及び行員数 医療: 診療科目別医院数 市民所得: 高額納税者数, 納税額, 高額納税世帯比率 教育・文化: 学校数, 生徒数 土地・地目: 面積, 公示地価, 用途地域
電話料金口振統計データ(町丁別)	金融機関, 支店別口振件数, シェア(個人, 法人別)

表2.4 施設情報

金融機関	店舗名称, 住所, 金融機関コード, 支店コード, 行員数(男女別), 開設年月日等
店外ATM	自行, 他行のATM所在地及び稼働情報
農協	住所, 住所コード, 金融コード, 店コード, 電話番号, 手形交換No
郵便局	住所, 住所コード, 郵便局コード, 電話番号
商業施設	百貨店, スーパー, コンビニ, ガソリンスタンド
駅	JR, 私鉄, 地下鉄の駅及び乗降客数

表2.5 個別情報

企業情報	COSMOS, 東京商工リサーチ及び商工名鑑等の名簿情報
個人情報	高額納税者, 医師, 弁護士, 会計士, 経営者情報, ダイヤモンド職員録, 県, 市等の職員録, 教職員名簿等各種名簿情報

データベース上の各種情報(顧客情報, 住所コード等)と地物情報の関連付けや機能に応じた

- ・ 都道府県境界地図
- ・ 市区町村境界地図
- ・ 町丁境界地図
- ・ 道路地図
- ・ 住宅詳細地図

等の地図データの準備をおこなう。

### 3. ユニテックス様の事例

ここではエリアマーケティングシステムの事例として、ユニテックス様の「営業支援地図システム」について解説する。

#### 3.1 システム構成

本システムのシステム構成を以下に示す(図3.1, 表3.1, 表3.2)。

通常, Geoplats iProを使用したシステムを構築する場合, アプリケーションロジック部をASPで実装する事が多いが, 本システムでは, アプリケーションロジック部分をJava Servletで実装している。

これは

- ・ メンテナンス性
- ・ PDA等に移植する際にビジネスロジック部分が共通化できる

等を考慮しての事である。

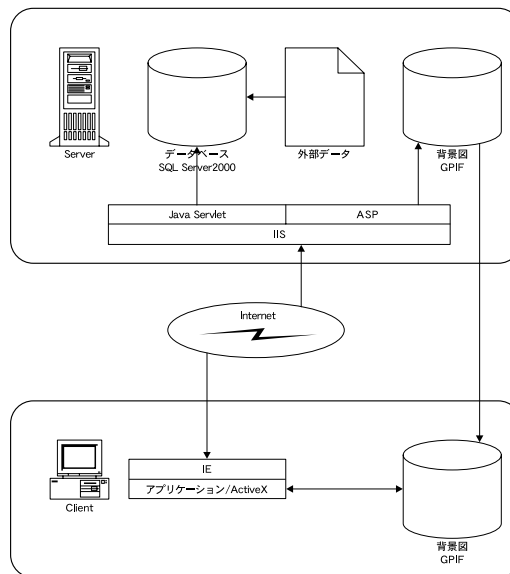


図3.1 システム構成図

表3.1 システム構成(サーバー側)

OS	Microsoft Windows2000 Server
Webサーバー	Microsoft Internet Information Service 5.0(IIS)
データベース	Microsoft SQL Server 2000
GISエンジン	Geoplats iPro Server
Webアプリケーションサーバー	Jakarta Tomcat 3.2.4
開発言語, ミドルウェア	JDK 1.4.1 Microsoft SQL Server 2000 Driver for JDBC
地図データ	Zenrin TOWN II Zenrin Area II

表3.2 システム構成(クライアント側)

OS	Microsoft Windows2000 Pro
Webブラウザ	Microsoft InternetExplorer6.0
地図ビューア	Geoplats iPro Client

なお、本システムは、ユニテックス様との共同開発という形をとっており、主にGeoplats iProのカスタマイズ(GIS部分)やシステムの基本構成部分を応用技術が実装する形を取っている。

下記で説明する機能については、応用技術が実装していない部分を含んでいる事を予め明記しておく。

### 3.2 システム概要

本システムの主な機能について、以下に示す。

なお、画面イメージについては、ユニテックス様作成画面や個人情報が含まれている画面については、除外している。

#### (a) エリアマーケティング機能

##### ・シェア分析機能

国勢調査データの地区別人口もしくは世帯数を取得し、取引種別、分析月における取引実績を内部サマリーデータから取得する。

取得した取引実績と人口もしくは世帯数からシェアを算出し、地図上に表示する。

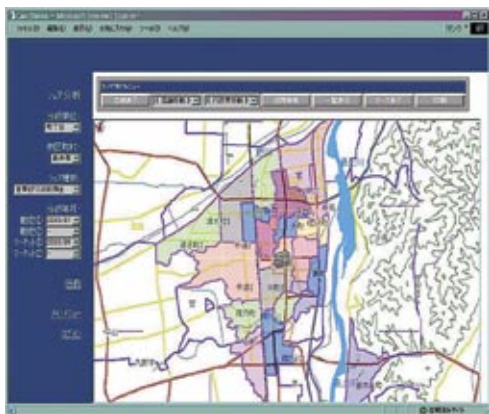


図3.2 シェア分析画面

##### ・マーケット分析機能

分析単位、検索条件により、国勢調査データの推計人口等を表示する。

#### 1) 人口ピラミッド

市区町村将来推計人口データの市区町村別推計人口を年齢別に人口ピラミッド形式で表示する。

#### 2) 人口推移

市区町村将来推計人口データの市区町村別推計人口を男女、総数で、折れ線グラフ形式で表示する。

#### 3) 世帯人員構成

町丁字等集計その1データの、第7表、世帯の種類・世帯人員を棒グラフ形式で表示する。

#### 4) 高齢世帯総数

町丁字等集計その1データの、第14表、65歳以上親族人員を、総世帯数における65歳以上の世帯数(8/1)、一般世帯人員総数における65歳以上の一般世帯人員数(3/2)を棒グラフで表示する。

#### 5) 人口増減

住民基本台帳要覧データの、自然増加数、社会増加数を棒グラフで表示する。

#### 6) 事業統計

事業統計情報データの、産業別、従業者規模別の事業所数、従業者数を棒グラフで表示する。

## (b) GEO検索機能

### ・営業エリア分析機能

内部の人口もしくは世帯数を取得し、取引種別、分析月における取引実績を内部サマリーデータから取得する。

取得した取引実績と人口もしくは世帯数からシェアを算出し、地図上に表示する。



図3.3 営業エリア分析画面

### ・顧客基本情報検索機能

画面からの検索範囲、取引種別、検索条件から、顧客基本情報を検索し、ヒットした世帯を色分けして地図上に表示する。

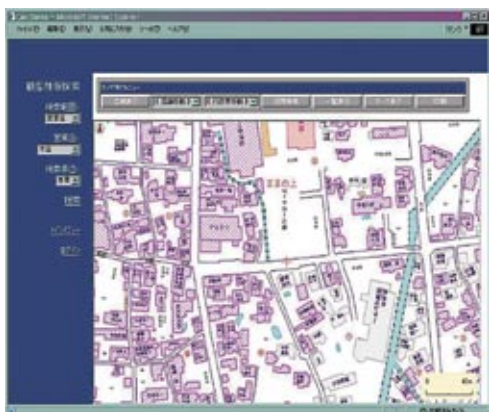


図3.4 顧客基本情報検索機能画面

## (c) 詳細情報機能

### ・顧客情報表示機能

世帯情報内の顧客情報を選択することにより、顧客の詳細情報を別ウィンドウで表示する。

アクセス権限によっては各情報の編集、登録が可能。

### ・世帯情報表示機能

地図上の世帯を選択することにより、世帯の詳細情報を別ウィンドウで表示する。

アクセス権限によっては各情報の編集、登録が可能。

### ・テリトリ情報表示機能

地図上のテリトリを選択することにより、テリトリの詳細情報を別ウィンドウで表示する。

アクセス権限によっては各情報の編集、登録が可能。

### ・担当エリア情報表示機能

地図上の担当エリアを選択することにより、担当エリアの詳細情報を別ウィンドウで表示する。

アクセス権限によっては各情報の編集、登録が可能。

### ・支店情報表示機能

地図上の営業店を選択することにより、営業店の詳細情報を別ウィンドウで表示する。

アクセス権限によっては各情報の編集、登録が可能。

- ・市町村情報表示機能

地図上の市区町村を選択することにより、市区町村の詳細情報を別ウィンドウで表示する。

アクセス権限によっては各情報の編集、登録が可能。

- ・町丁目情報表示機能

地図上の町丁目を選択することにより、町丁目の詳細情報を別ウィンドウで表示する。

アクセス権限によっては各情報の編集、登録が可能。

(e)基本管理機能

- ・テリトリー変更機能

地図上に矩形を描くことにより、担当者のテリトリーを登録することができる。

また、地図上のテリトリーの矩形を編集することにより、テリトリー情報を変更することができる。

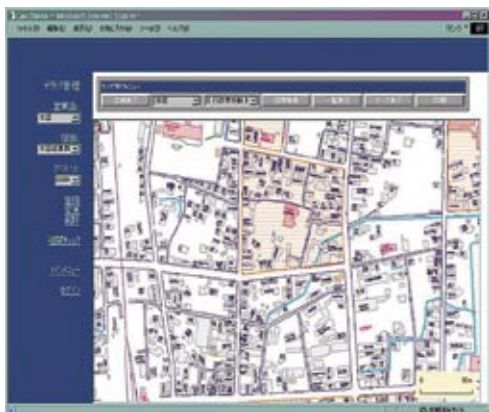


図3.5 テリトリー変更機能画面

- ・担当者変更機能

地図上に担当者毎の世帯を表示し、担当エリアの変更、登録を行う。

- ・金融機関情報変更機能

金融機関名称、支店情報等の各金融機関毎の固有情報の設定を行う。

- ・世帯主名寄設定機能

内部データインポートにおける、不突合データを手動で世帯主名寄せを行う。



図3.6 世帯主名寄設定画面

- ・本部指示メッセージ機能

キャンペーン等の本部からの指示メッセージの登録を行い、本システムを利用する、役席者、渉外者に対するの指示を促す。

#### 4. おわりに

以上、エリアマーケティングシステムの概要およびその事例としてユニテックス様の「営業支援地図システム」について解説した。

エリアマーケティングシステムは、スタンドアローンで動作する物については、既に定番と呼べる様な物が存在しているが、webベースの物はまだ多くないのが現状であり、今後の動向に注目していきたいと思う。